

Messtraining und -coaching

Sie haben Bedarf an einem ganzheitlichen Messekonzept, -training und -coaching, das speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten ist? Topppmedia als Ihr zuverlässiger Partner, Berater und Dienstleister erstellt Ihnen gerne mit Ihnen gemeinsam ein maßgeschneidertes Angebot.

Unser Angebot für Sie

Von der Idee, Planung, Durchführung bis zur Nachbereitung Ihrer firmeninternen Schulung unterstützen wir Sie mit folgenden Leistungen:

- ▶ Individuelle Entwicklung einer Veranstaltungskonzeption
- ▶ Schnelle Realisierung Ihres Messtrainings
- ▶ Umfassende Beratung und Betreuung während des gesamten Prozesses
- ▶ Einsatz erfahrener Trainer/-innen

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein unverbindliches Angebot. Rufen Sie uns bitte einfach unter **0431-79939270** an oder senden uns ein E-mail an **info@topppmedia.de**.



Sophienblatt 48a
24114 Kiel
Telefon 0431.79939-270
Telefax 0431.79939-271
info@topppmedia.de
www.topppmedia.de



Messen erfolgreich durchführen



Erfolg kommt nicht von allein!

Steigern Sie Ihren Messeerfolg durch
professionelles Training

Ihr Trainer

Reinhard Audorf



- ▶ Seit über 20 Jahren Messetrainer in den Bereichen Auftrittstraining, Verkaufstraining, Mystery-Shopping
- ▶ Seit 30 Jahren Leiter Aftersales – Service und Schulungsleiter
- ▶ Ausbildung von Sachverständigen für TÜV- DEKRA etc.

Warum Messetraining?

- ▶ Es wäre schade, wenn ein perfekter Messtand den Besucher anzieht, das Standpersonal den positiven Eindruck jedoch durch falsches Verhalten zunichtemacht.
- ▶ Jeder Mitarbeiter hat dieselbe Außenwirkung wie ein Exponat. Würden Sie Exponate, die nicht optimal platziert und vorbereitet sind, auf Ihrem Stand zulassen?
- ▶ Gleiches Denken, gleiches Verhalten, umfassendes Wissen über Messen, Sicherheit in der Besucheransprache, zielführende Messgespräche sind alles keine Dinge des täglichen Geschäfts.
- ▶ Auf der Messe treffen Profis auf Profis! Ein Profierkennt jeden Fehler und hat eine hohe Erwartungshaltung!
- ▶ Führungskräfte sollen führen. Wie führen Sie Ihr Team auf der Messe – oder schicken Sie es einfach nur hin?
- ▶ Ein Messetraining fällt im Messebudget kaum auf, hat jedoch eine größere Wirkung als viele andere Budgetpositionen in der Messeplanung!

3 Seminar-Bausteine für ein professionelles Messe- und Eventmanagement

Seminar 1

Standbau und -design

Als Messeverantwortliche/r stehen Sie in der Pflicht, Ihr Unternehmen angemessen zu repräsentieren. Denn auch beim Stand gibt es für den ersten Eindruck keine zweite Chance. Damit Ihr Messestand nicht zu einer müden Schmunzelnummer wird, benötigen Sie tiefgreifendes Wissen über Standgestaltung, Farb- und Materialauswahl. Dieses Seminar vermittelt Ihnen viele wertvolle Design-Tipps und trägt zur Kostensicherheit bei.

Inhalt

- ▶ Standarchitektur als Teil der Unternehmensmarke
- ▶ Der Messestand als Kommunikationsplattform
- ▶ Den Messestand optimal planen
- ▶ Kaufmännische Aspekte

Ihr Nutzen

- ▶ Sie erfahren, wie bedeutend das Unternehmensprofil, die Visionen und Messeziele des Unternehmens für die Gestaltung des Messestandes sind
- ▶ Was Ihren Stand zum Eye-Catcher macht
- ▶ Worauf Sie bei der Exponat-Präsentation achten sollten
- ▶ Wie Sie die Budget- und Kostenentwicklung immer im Auge behalten

Seminar 2

Ihr Team – Fit für die Messe

Ihre Mitarbeiter verfügen Sie über eine hohe Fachkompetenz und sind bestens mit den Vorteilen Ihrer Produkte oder Dienstleistungen vertraut. Doch Messe ist anders! Hier gelten andere Gesetze! Allein Ihr sicheres Auftreten, Ihre souveräne Kontaktaufnahme und professionelle Gesprächsführung machen aus Messebesuchern Kunden. Lernen Sie die Erfolgsregeln kennen, mit denen Sie Kontakte knüpfen und Neukunden gewinnen.

Inhalt

- ▶ Messe-Knigge – Was alle wissen sollten
- ▶ Was will der Messebesucher
- ▶ Das perfekte Messgespräch
- ▶ Die professionelle Produktpräsentation
- ▶ Teambuilding für die Stand-Crew

Ihr Nutzen

- ▶ Erwünschtes Verhalten während der Messe
- ▶ Gute Gastgeberqualität
- ▶ Gesprächs- und Argumentationssicherheit

Seminar 3

Messe – Erfolgskontrolle

Als Messeprojektleiter bekommen Sie deutlich den Kostendruck zu spüren. Dennoch wird von Ihnen erwartet, dass Sie erfolgreiche Messebeteiligungen inszenieren, die sich rechnen. Gleichzeitig sollten Sie die Kostenstruktur im Griff behalten. In unserem Intensivseminar sollen Sie lernen, wie Sie durch eine strategische Messeplanung mit konsequenter Zielfestlegung aussagefähige Messedaten transparent ermitteln und mit konsequenter Kostenkontrolle Ihr Budget optimal nutzen.

Inhalt

- ▶ Messen sind messbar!
- ▶ Messeziele definieren und festlegen
- ▶ Erfolgskontrolle: Instrumente und Messgrößen
- ▶ Die obligatorische Messenachbereitung
- ▶ Kostencontrolling

Ihr Nutzen

- ▶ Sie erfahren, wie Sie durch eine gezielte Erfolgskontrolle die Rentabilität Ihrer Messebeteiligung steigern.
- ▶ Sie lernen, messbare Ziele zu definieren und ein Kennzahlensystem aufzubauen
- ▶ Sie erfahren, wie Sie ein Messecontrolling systematisch durchführen.